

De Tuinkamer

In de Tuinkamer worden lezingen gegeven over onderwerpen die te maken hebben met het zomerseizoen en worden tips & tricks gedeeld over het nog succesvoller maken van je salon.

Tijden:

Zaterdag 18 mei

11:00–12:00	Natuurlijk door	Pauline van der Most van Spijk	Duurzaamheid in de schoonheidsbranche
12:15–12:45	Pepptalk	Wolfgang Peppmeier	Persoonlijke ontwikkeling
13:30–14:00	Slow Beauty Group	Mariska Massa Kemper	Van professionals, voor professionals
14:15–14:45	Wolfgang Peppmeier	Wolfgang Peppmeier	Anders denken en werken
15:00–15:30	Eet & Leef Schiedam	Ilona van Schaijik	De huid wapenen tegen UV-schade van binnenuit; we moeten weer eten wat we vroeger aten

Zondag 19 mei

11:00–12:00	Natuurlijk door	Pauline van der Most van Spijk	Duurzaamheid in de schoonheidsbranche
12:15–12:45	Eet & Leef Schiedam	Ilona van Schaijik	Vitamine D, een groot cadeau van én tegelijkertijd bescherming tegen UV-straling
13:30–14:00	Slow Beauty Group	Slow Beauty Group	Van professionals, voor professionals
14:15–14:45	Pepptalk	Wolfgang Peppmeier	Anders denken en werken
15:00–15:30	Eet & Leef Schiedam	Ilona van Schaijik	De huid wapenen tegen UV-schade van binnenuit; we moeten weer eten wat we vroeger aten

Duurzaamheid in de schoonheidsbranche door Pauline van de Most van Spijk

"Hoor je ook steeds vaker de term duurzaamheid voorbij komen? En weet je nog niet zo goed wat het betekent? Kom dan op zaterdag 18 of zondag 19 mei om 11.00 uur naar de tuinkamer. Daar wordt op een heel simpele manier het begrip Duurzaam ondernemen uitgelegd met veel herkenbare en praktische voorbeelden die direct toepasbaar zijn in de salon.

"Heeft u wel eens nagedacht over duurzaam ondernemen? Wilt u geïnspireerd worden en onderzoeken hoe uw bedrijf optimaal duurzaam kan zijn? Praktisch en haalbaar? Natuurlijk door ondersteunt u hier graag bij. Met visie, kennis, stappenplan en handige tips. Zo werken we samen aan een toekomstgerichte en natuurlijke bedrijfsroute."



Persoonlijke ontwikkeling door Wolfgang Peppmeier

In deze mini-workshop gaat het om de 'personal branding' van de directeur/eigenaar van je eigen Ik-BV.

De waarde van het juiste netwerk

- Omgaan met verandering
- Welke meerwaarde heeft je Ik BV voor je klanten, jouw bedrijf en de maatschappij waarin je leeft.
- Neem verantwoordelijkheid voor het functioneren van je eigen Ik-BV
- Welke marketingtools kan je toepassen om het merk 'Ik' in de markt te zetten
- Welke rol spelen de sociale netwerken bij de 'branding' van je eigen merk

Wie wil je zijn?

Hoe is het met jou als merk? Wie ben je nu en wie wil je zijn? Wil je een A-merk zijn of een no-name-product? Ben jij makkelijk of moeilijk te onderscheiden van anderen? Wat is het onderscheidend vermogen en de toegevoegde waarde van jouw Ik BV en voor jouw bedrijf?

Deze workshop wordt gegeven door Wolfgang Peppmeier van Pepptalk op zaterdag 18 mei om 12:15 uur en zondag 19 mei om 14:15 uur.



Van professionals, voor professionals door Mariska Massa Kemper

Van Professionals

Ons team is heel divers, maar één ding hebben we gemeen, we zijn ondernemers in hart en nieren. Komend uit de beauty-, mode-, marketing en coaching branche weten wij zeker dat wij naast ons ondersteunde productassortiment, een mooi aanbod hebben om jou als (Slow)Beauty Professional te kunnen ondersteunen, begeleiden en adviseren.

Voor Professionals

Als professional in de beauty branche weet je als geen ander wat het beste is voor klanten, met mooie (ondersteunende) producten, maar je wilt ook goede adviezen hoe jij jezelf als ondernemer verder kunt ontwikkelen.

Hebben wij je al nieuwsgierig gemaakt? Kom dan naar onze miniworkshop op zaterdag 18 mei en zondag 19 mei om 13:30 uur in de Tuinkamer. Wij hopen je te mogen begroeten en hebben na afloop nog een leuk presentje voor je klaarstaan!

Deze miniworkshop wordt gegeven door Mariska Massa Kemper van de SlowBeauty Group.

Anders denken en werken door Wolfgang Peppmeier

Deze mini-workshop 'anders denken en werken' is een presentatie voor meer bewustwording. Het gaat om veranderingen en hoe wij hierop kunnen reageren. Het liefst willen we niet veranderen. De angst voor veranderingen is groot en oude, bekende patronen geven zekerheid, ook als deze patronen nadelig voor ons zijn. Wanneer iemand met een nieuw idee komt, houden we ons meestal bezig met de redenen waarom het niet zal werken. Wij zoeken vooral de nadelen. Ook al zijn ze er niet, dan doen we toch alle moeite om ze te vinden. Daardoor laten we veel kansen liggen.

Leven is verandering

De enige constante in dit universum is de verandering. Je zou zelfs kunnen zeggen: leven en evolutie betekent verandering. Niet veranderen is dus tegen de principes van de evolutie. Laat verandering toe, probeer vaker iets nieuws, neem risico's en sta open voor nieuwe dingen en breng zelf nieuwe ontwikkelingen op gang. Omdat er weinig mensen zijn die willen en kunnen veranderen, maken diegenen de dienst uit die dat wel kunnen. Zij staan op de Bühne des levens en spelen het spel.

- Niet probleemgericht maar oplossingsgericht denken.
- Het Mandela-effect.
- Het kikker-effect.
- Het Pareto-principe.
- Kunnen wij uit de routine breken?
- Leven volgens het noodlot principe of plannen?
- Alles begint bij jezelf.



De huid wapenen tegen UV-schade van binnenuit; we moeten weer eten wat we vroeger aten

De huid kan zichzelf best beschermen tegen UV-schade. Het zou wat zijn, dat de mens voor z'n vitamine D aanmaak enorm afhankelijk is van de zon en dat we ons tegelijkertijd op allerlei manieren tegen de zon moeten wapenen. Dit kan de natuur zo niet bedoeld hebben; de mensen in het noorden zijn juist ontvankelijker voor UV-straling geworden met de aanpassing van een donkere naar een blanke huid. Hoe deed ons lijf zich beschermen tegen UV-schade vóór de komst van crèmes en zonnebrandproducten? Waarom lukt het onze huid tegenwoordig niet meer goed? Onze voeding speelt een grote rol!

Zaterdag 18 mei	15:00 - 15:30	Eet & Leef Schiedam	Ilona van Schaijik
Zondag 19 mei	15:00 - 15:30	Eet & Leef Schiedam	Ilona van Schaijik



Vitamine D, een groot cadeau van én tegelijkertijd bescherming tegen UV-straling

Onze huid is in staat om vitamine D aan te maken vanuit cholesterol onder invloed van UV straling. Vitamine D beschermt de huid, heeft invloed op de talgproductie en heeft een remmend effect op het immuunsysteem. Daarmee heeft de vitamine D status veel effect op de gezondheid van de huid.

Helaas kampt het merendeel van de bevolking met een vitamine D tekort. Hoe kan dat? Welke omstandigheden en voedingsstoffen zijn essentieel voor voldoende aanmaak van vitamine D in de huid? Voldoen wij nog aan deze voorwaarden, nu wij onze leefomstandigheden, voedingspatronen en stressboog sinds de opkomst van de industrie in een rap tempo hebben veranderd?

Zondag 19 mei

12:15 - 12:45

Eet & Leef Schiedam

Ilona van Schaijk

