

Procedure deelname

- In januari 2018 nodigt Vlandis alle exposanten op de Infra Relatiedagen via het portal van de Evenementenhal uit deel te nemen aan de Duurzame Inzetbaarheid Route.
- Deelnemers die op de route staan, kunnen in aanmerking komen voor de DIA Innovation Award 2018.
- De inschrijfperiode loopt tot en met 2 februari 2018.
- Deelnemer schrijft zich in door het [deelnameformulier](#) volledig in te vullen en de gevraagde informatie te mailen naar beurs@vlandis.nl.
- Vlandis screent op de algemene criteria voor deelname aan de Duurzame Inzetbaarheid Route.
- De vakjury screent op de criteria voor deelname aan de verkiezing voor de DIA Innovation Award 2018 en bezoekt hen op de beursvloer.
- Bezoekers kunnen tijdens de Infra Relatiedagen van dinsdag 6 tot en met donderdag 8 februari 2018 stemmen op inzenders voor de DIA Innovation Award 2018.
- De vakjury beschikt over een wildcard.
- Op donderdag 8 februari worden de drie door de publieksjury genomineerde standhouders voor de DIA Innovation Award 2018, en de door de vakjury genomineerde standhouder op basis van de wildcard, uitgenodigd voor een presentatie in de kennisarena.
- De vakjury maakt direct hierna de winnaar van de Vlandis DIA Innovation Award 2018 bekend in de kennisarena.

Jurering DIA Innovation Award

Bezoekers van de Infra Relatiedagen brengen bij de stand van de deelnemende exposanten hun stem uit op één van de kanshebbers voor de DIA Innovation Award. Hiermee vormen zij de publieksjury. Op donderdag 8 februari worden, op basis van het aantal stemmen, de drie genomineerden bekend gemaakt.

De vakjury is samengesteld uit: vertegenwoordigers van werkgevers en werknemers in de bouw- en infrasector, directie en partners van Vlandis, een communicatiespecialist en een medewerker van de Infra Relatiedagen. De vakjury kan haar wildcard inzetten en beoordeelt alle genomineerden.

De vakjury beoordeelt op

- De aard van de innovatie (product, dienst, proces);
- De mate van nieuwheid (stapsgewijs, radicaal);
- De waarde voor gezond/veilig werken (o.a. lichamelijk, geestelijk, leefstijl);
- De waarde voor plezier houden (o.a. motivatie, energieniveau);
- De waarde voor vooruit kijken (o.a. leren en ontwikkelen);
- De huidige en potentiële economische waarde (omzet, werkgelegenheid, productiviteit);
- De wijze van samenwerken en kennisdelen (partnernetwerk, samenwerkingsmodel);
- De wijze van communicatie (doelgroepen, distributiekkanalen);
- De overall impact van de innovatie;
- De haalbaarheid en toepasbaarheid van de innovatie;
- De schaalbaarheid van de innovatie.