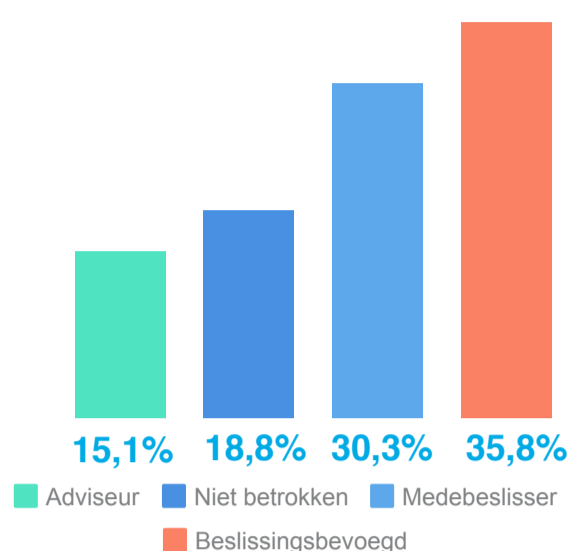
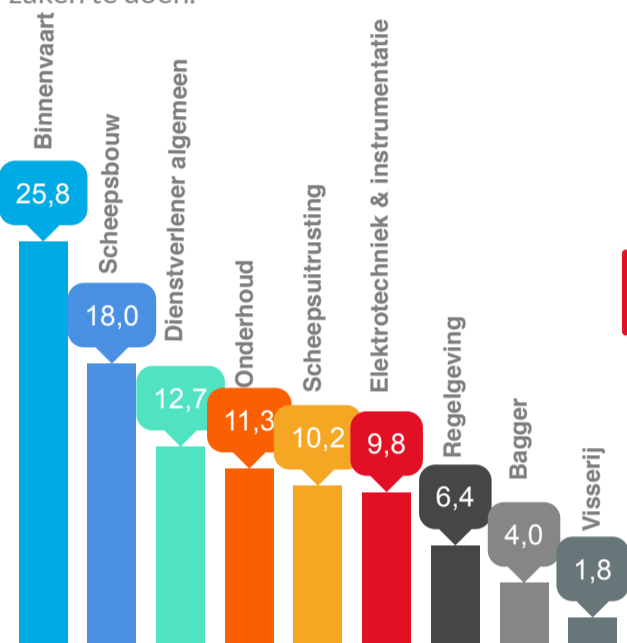


2018



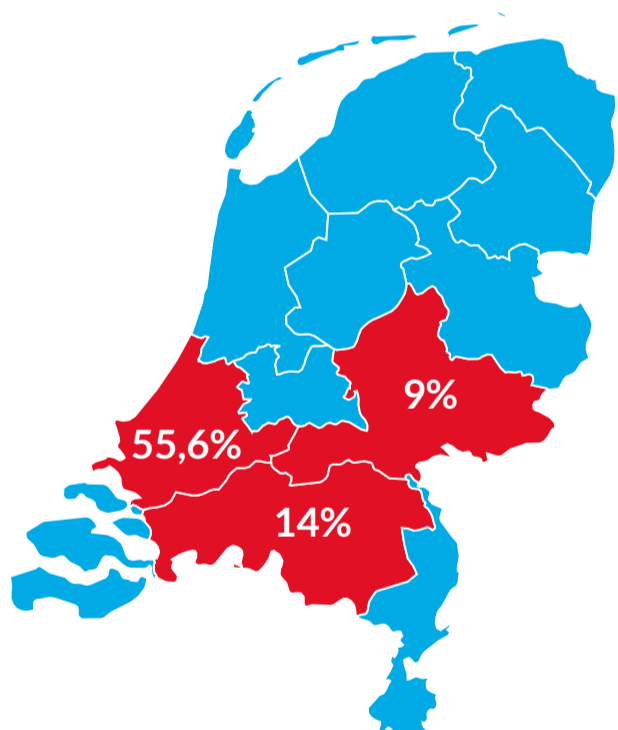
## Functie bezoeker

Ruim 35% van de bezoekers is beslissingsbevoegd. 45,4% is betrokken bij het beslissingsproces. Dit biedt exposanten de gelegenheid om op de beursvloer direct zaken te doen.



## Branches bezoekers

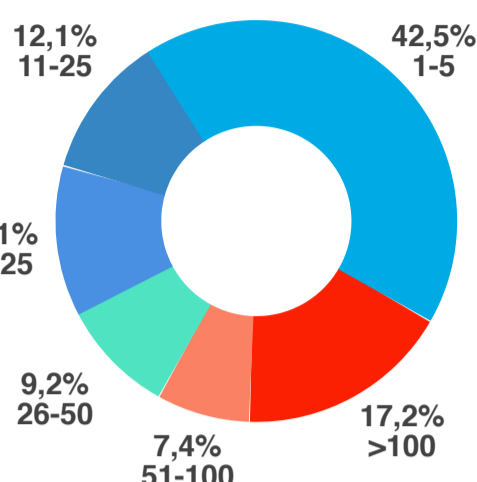
Het grootste deel van de bezoekers (25,8%) is geïnteresseerd in de binnenvaart. Gevolgd door 18% scheepsbouw. De overige branches zijn ongeveer in even grote getallen aanwezig.



Het grootste gedeelte van de bezoekers komt uit Zuid-Holland, Noord-Brabant en Gelderland.

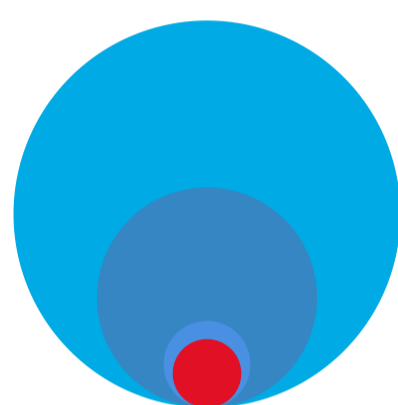


**95%** van de bezoekers geeft aan volgend jaar terug te komen!



## Omvang bedrijven bezoekers

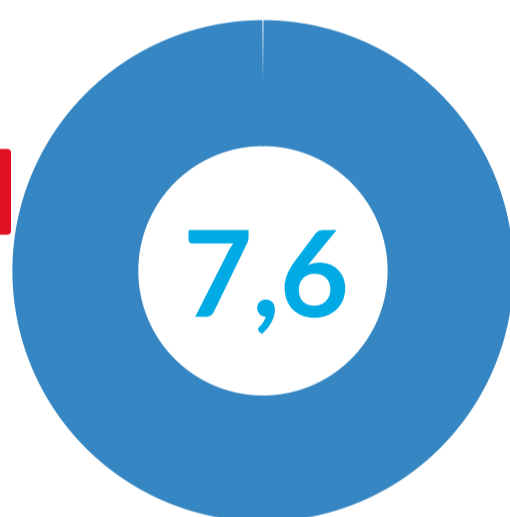
Kleine ondernemingen zijn daadkrachtiger en maken sneller een beslissing. 42,5% van de aanwezige bezoekers is werkzaam bij een bedrijf met 1 tot 5 medewerkers. Hierdoor is de beslissingsbevoegdheid van de bezoekers hoog.



## Reden bezoek

Bezoekers komen voornamelijk om te netwerken (ruim 50%). Daarnaast is kennis vergaren een belangrijke reden voor een bezoek aan Maritime Industry. Ook het zoeken naar nieuwe producten en diensten en oriëntatie op noviteiten in de branche worden als belangrijke redenen van bezoek aangekaart.

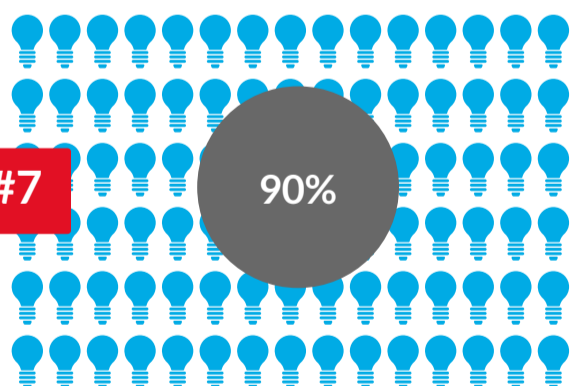
#5



## Bezoekers zijn zeer tevreden!

Met een gemiddeld rapportcijfer van 7,6 zijn bezoekers zeer tevreden over hun beursbezoek.

#7



**90%** van de bezoekers vindt dat de beurs inspeelt op trends en ontwikkelingen.

#8

"Ik ben hier gekomen om te netwerken. De beurs was goed en ik heb zelfs nog wat gekocht!"

"Een must voor ieder betrokken persoon in de binnenvaart!"

"Leuke plek om veel verschillende maritieme vakgebieden te leren kennen."

"Transparante beurs, prima diversiteit van aanbieders."

