

KENNISPROGRAMMA 28 NOVEMBER

(alle lezingen vinden plaats op Happy Camping, hal 1)

12.30 – 14.00 uur Designbureau Suzanne van Ginneken Workshop: Maak je eigen DNA boek en breng in beeld waar jullie bedrijf voor staat

Wat ga je doen?

In een uur ga je onder professionele begeleiding van Suzanne van Ginneken aan de slag om beelden en teksten samen te brengen over de klantbelofte, waarden, en doelgroep van jullie bedrijf. Al pratend, denkend en zoekend tussen de vele foto's kom je nader tot de kern. Ook worden er keuzes gemaakt over sfeer, uitstraling en materiaalgebruik. Er is veel inspiratiemateriaal aanwezig en voorbeelden van DNA boeken, zodat duidelijk wordt waar we naar toe werken. Na afloop heb je een foto van de collage met daarin een keuze op het gebied van doelgroep, sfeer en materialen. Het is een eerste aanzet om jullie te laten nadenken over de positionering van jullie bedrijf in de markt.

Wat neem je mee?

Denk aan foto's van jullie bedrijf, van de sfeer, speelplekken, bewegwijzering, horeca, evt. zwemgelegenheid. Van alle belangrijke plekken zodat we kunnen praten over wat er verbeterd zou kunnen worden. Een plattegrond kan ook handig zijn om locaties aan te kunnen wijzen.

Voor wie is het interessant?

Voor eigenaren van recreatiebedrijven die willen nadenken over hun positionering in de markt en hoe deze verbeterd kan worden. Je hoeft behalve knippen verder niets te kunnen, we helpen je met het proces en het denkwerk. Om iedereen genoeg aandacht te kunnen geven kunnen er **maximaal 2 deelnemers per dag** meedoen, dus schrijf snel in!

Tijdsduur: ongeveer een uur begeleiding, je kan evt. langer doorwerken tot het klaar is.

Locatie en tijdstip: Happy Camping, stand van Suzanne van Ginneken. Elke beursdag om 12:30 uur.

Wil je meedoen? stuur een mail naar suzanne@vginneken.nl om je aan te melden. Met daarbij naam van het bedrijf en het aantal deelnemers. Graag tot dan! www.suzannevanginneken.nl



12.45 – 13.15 uur – RED Online – Roy Platje Lezing: 5 Tips om gelijk meer online bereik te genereren

Laat je inspireren?

Heb je het gevoel dat de website nog niet echt voor jouw bedrijf werkt? Lukt het niet om meer boekingen te genereren. Luister dan naar de tips van het gerenommeerde online marketing bureau RED. Met meer dan 11 jaar ervaring in de recreatiebranche beheren zij de campagnes van diverse recreatie bedrijven. Van klein tot groot.



13.30 – 14.30 uur – Ronde Tafel gesprekken – Gemeente Dinkelland/ Ootmarsum

Ronde tafel gesprekken

Succes betekent samenwerken. Dat geldt natuurlijk ook voor u. Als campinghouder of eigenaar van een recreatiepark heeft u vast weleens te maken gehad met overheidsinstanties. Denk hierbij aan provincies en/of uw gemeenten. Maar ook andere innovatieve samenwerkingen tussen de horeca ondernemingen, dagrecreatie en VVV kantoren. Allemaal partijen die 'samen' successen kunnen maken. Hoe werken deze partijen eigenlijk samen om 'recreëren in uw streek' op de toeristische kaart te zetten?

Deze punten worden uitgelicht in een **Ronde Tafel-setting**. Vandaag schuift aan; **Gemeente Dinkelland/Ootmarsum**

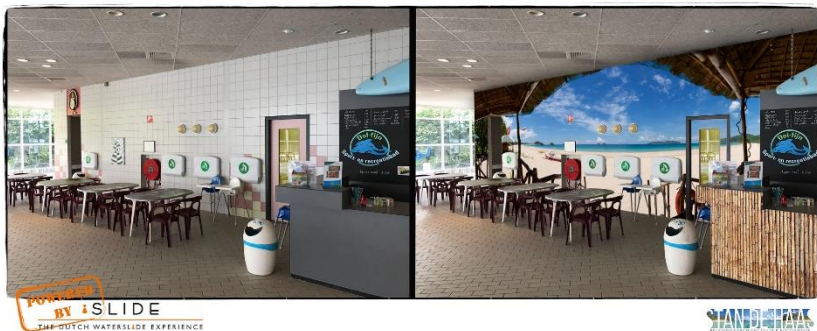
De Tafelbezetting Vechtdal bestaat uit:

- De heer Jeroen Enkelaar, marketing manager Ootmarsum-Dinkelland.
- Mevrouw Gaby Oude Brunink, bestuurslid Toeristisch Ondernemersfonds Dinkelland en hotelier Twents Gastenhoes
- De heer Bart Kreikamp, hotelier De Rozenstruik
- De heer Boyke Masselink, camping De Rammelbeek
- Mevrouw Ilse Nijmeijer, beleidsmedewerker R&T gemeente Dinkelland
- Gespreksleider: de heer Erik van Nuland - NHTV

14.45 – 15.15 uur – Belevingsarchitect Stan de Haas

Lezing: Een optimaal gevoel van gastbeleving creëren met 'gecontroleerde beleving'

Tijdens deze presentatie zal Stan u vertellen wat 'gecontroleerde beleving' kan doen voor de optimale gastbeleving. Een vriendelijke receptioniste draagt uiteraard bij aan een goed gevoel, maar denk ook eens aan de verlichting, de muzieksoort en natuurlijk het volume. Volg deze inspirerende sessie en voor de beste tips & trucs.



15.30 – 16.15 uur – FUTURE OF RESORT – NHTV studenten

In samenwerking met de studenten van NHTV Breda en RekreaVakkrant worden er diverse presentaties gegeven over het 'Recreatiebedrijf van de Toekomst'.

Deze studenten studeren aan de Academie voor Toerisme en volgen de minor Leisure Design Lab. Binnen deze minor is een project gericht op innovatie en creatief ondernemen. De studenten presenteren hier hun visie op het Future Resort, de vakantiebestemming van 2050. Laat u inspireren door een blik in de toekomst door deze 'jonge honden'.

16.30 – 17.00 uur – Yalp – Ben Admiraal

Lezing: Bereik uw ondernemersdoelen met sport- en spelzones

Met een goede speelplek trekt u meer bezoekers naar uw camping, bungalowpark of restaurant én zorgt u dat bezoekers graag nog eens terugkomen. Interactieve speelplekken hebben onze klanten al veel mogen brengen en zijn al op +450 plekken succesvol.

Onze klant Center Parcs trekt meer tieners naar hun park door interactieve speloplossingen. Vakantiepark't Rheezerwold vervulde een beperkt gebruikte tennisbaan voor een succesvolle sportzone. Op omliggende terrassen is het een stuk drukker bij RCN Het Grote Bos, na plaatsing van hun spelzone. De Duitse indoor speelhal Fort Fun trok 12% meer bezoekers in het eerste jaar nadat zij een speelhal inrichtten, waar vier interactives onderdeel van zijn. En bij ondernemer Camping de Paal, wordt er per dag soms tot wel 10 uur non-stop gespeeld. Speelstatistieken zijn uit te lezen door de beheerder. De traditionele camping verdwijnt en transformeert naar een luxer vakantie resort. De vakantieganger verwacht steeds meer luxe en in een campingspeeltuin is de traditionele wipkip of glijbaan is niet altijd meer voldoende.

Wilt u weten wat een goede speel- of sportplek u brengt, om u uw ondernemersdoelen te bereiken?'

Founder' van het interactieve spelen Ben Admiraal vertelt u tijdens de recreatiebeurs in Hardenberg over a) achtergrond b) het commerciële nut en c) de razendsnelle ontwikkelingen binnen het interactieve spelen. We zien u graag tijdens deze lezing. www.yalp.nl/i-recreatie



17.15 – 17.45 uur – Boomkwekerij M. van den Oever – Marius Torn Broers

Lezing: Wat zijn de voordelen van groen in een recreatie omgeving?

Groen is tegenwoordig het belangrijkste visitekaartje van de recreatieondernemer. Klanten waarderen recreatiebedrijven die de 'groene gastvrijheid' en een 'groen imago' goed en daadwerkelijk gerealiseerd voor elkaar hebben hoger op Google en belangrijke sites als Trip Advisor. Groen maakt mensen blij. Vitamine G(roen) is poen.

Maar hoe pak je deze vergroening of herinrichting duurzaam en mensgericht voor de toekomst aan? Recreatiebedrijven, zoals de Efteling, Toverland en Beekse Bergen, maar ook steeds meer campings zoals Landal GreenParks zien 'groen' als selectiecriteria en als een kwaliteitsboost, in plaats van een kostenpost. De recreatiebedrijven die een 'groen verblijf' voor de gast als ambitie definiëren, groeien structureel harder in bezoekersaantallen en laten veel betere rendementen zien. *Hoe kan dit en hoe kun je die kwaliteitsslag aanpakken?*



Boomkwekerij M. van den Oever laat met haar Green Life™ Programma zien hoe, op 6 relevante en hedendaagse groen omgevingen, Levend groen, Recreatief groen, Gastvrij groen, Helend groen, Productief groen en Infra groen, nieuwe groenoplossingen gedefinieerd worden voor de recreatieondernemer met thematieken zoals groene gastvrijheid, 'back-to-nature', de-stressen, speeldernis spelen, beperken geluids- en wateroverlast, waardevermeerdering van gebouwen en kampeerplekken, gezond bewegen, het nieuwe parkeren en kwaliteitsvolle horeca-uitstraling, die nieuw op de kaart gezet worden met een geselecteerd sortiment bomen, aangevuld met grote solitairheesters en alle overige planten.

U heeft toegang tot 12.000 soorten groen. Om deze Green Life™ inrichting van elke ruimte compleet te maken, is er met duurzame GreenLifeXL-partners een aanvullend pakket samengesteld voor groeiplaatsverbetering, flora- en faunavoorzieningen, banken en plantenbakken, zodat een volledige Leefwereld-oplossing samen gerealiseerd kan worden. Meer informatie: www.greenlifexl.com of www.mvandenoever.nl

Bezoek onze lezing en laat u inspireren!

19.00 – 19.30 uur – TenZer – John van Slooten

Lezing: Zorg dat je online bezoeker een gast wordt

Bijna ieder recreatiebedrijf heeft een website, maar hoe zorg je dat een online bezoeker een gast wordt? Zoek & boek lijkt daarbij een toverwoord voor een optimale bezetting, maar is dat ook zo? TenZer geeft als online expert voor de recreatiebranche tips en advies hoe je een online bezoeker kunt helpen bij het zoeken én boeken van een vakantiebestemming.

Wat kun je verwachten:

- o **Trends** op gebied van online ontwikkelingen;
- o **Tips** hoe je de bezoeker op je website beter kan overtuigen;
- o **Visie** op zoek & boek voor desktop en mobile;
- o **Tips & trucs** om de gast van morgen nu te bereiken.

Je kunt voor deze kennissessie terecht in het Kennistheater op de beursvloer. Deelname is gratis en je hoeft je niet vooraf te registreren.