

KENNISPROGRAMMA 30 NOVEMBER

(alle lezingen vinden plaats op Happy Camping, hal 1)

12.30 – 14.00 uur – Designbureau Suzanne van Ginneken

Workshop: Maak je eigen DNA boek en breng in beeld waar jullie bedrijf voor staat

Wat ga je doen?

In een uur ga je onder professionele begeleiding van Suzanne van Ginneken aan de slag om beelden en teksten samen te brengen over de klantbelofte, waarden, en doelgroep van jullie bedrijf. Al pratend, denkend en zoekend tussen de vele foto's kom je nader tot de kern. Ook worden er keuzes gemaakt over sfeer, uitstraling en materiaalgebruik. Er is veel inspiratiemateriaal aanwezig en voorbeelden van DNA boeken, zodat duidelijk wordt waar we naar toe werken. Na afloop heb je een foto van de collage met daarin een keuze op het gebied van doelgroep, sfeer en materialen. Het is een eerste aanzet om jullie te laten nadenken over de positionering van jullie bedrijf in de markt.

Wat neem je mee?

Denk aan foto's van jullie bedrijf, van de sfeer, speelplekken, bewegwijzering, horeca, evt. zwemgelegenheid. Van alle belangrijke plekken zodat we kunnen praten over wat er verbeterd zou kunnen worden. Een plattegrond kan ook handig zijn om locaties aan te kunnen wijzen.

Voor wie is het interessant?

Voor eigenaren van recreatiebedrijven die willen nadenken over hun positionering in de markt en hoe deze verbeterd kan worden. Je hoeft behalve knippen verder niets te kunnen, we helpen je met het proces en het denkwerk. Om iedereen genoeg aandacht te kunnen geven kunnen er **maximaal 2 deelnemers per dag** meedoen, dus schrijf snel in!

Tijdsduur: ongeveer een uur begeleiding, je kan evt. langer doorwerken tot het klaar is.

Locatie en tijdstip: Happy Camping, stand van Suzanne van Ginneken. Elke beursdag om 12:30 uur.

Wil je meedoen? stuur een mail naar suzanne@vginneken.nl om je aan te melden. Met daarbij naam van het bedrijf en het aantal deelnemers. Graag tot dan! www.suzannevanginneken.nl



13.15 – 13.45 uur – Boomkwekerij M. van den Oever – Marius Torn Broers

Lezing: Wat zijn de voordelen van groen in een recreatie omgeving?

Groen is tegenwoordig het belangrijkste visitekaartje van de recreatieondernemer. Klanten waarderen recreatiebedrijven die de 'groene gastvrijheid' en een 'groen imago' goed en daadwerkelijk gerealiseerd voor elkaar hebben hoger op Google en belangrijke sites als Trip Advisor. Groen maakt mensen blij. Vitamine G(roen) is poen.

Maar hoe pak je deze vergroening of herinrichting duurzaam en mensgericht voor de toekomst aan? Recreatiebedrijven, zoals de Effeling, Toverland en Beekse Bergen, maar ook steeds meer campings zoals Landal GreenParks zien 'groen' als selectiecriteria en als een kwaliteitsboost, in plaats van een kostenpost. De recreatiebedrijven die een 'groen verblijf' voor de gast als ambitie definiëren, groeien structureel harder in bezoekersaantallen en laten veel betere rendementen zien.

Hoe kan dit en hoe kun je die kwaliteitsslag aanpakken?

Boomkwekerij M. van den Oever laat met haar Green Life™ Programma zien hoe, op 6 relevante en hedendaagse groen omgevingen, Levend groen, Recreatief groen, Gastvrij groen, Helend groen, Productief groen en Infra groen, nieuwe groenoplossingen gedefinieerd worden voor de recreatieondernemer met thematieken zoals groene gastvrijheid, 'back-to-nature', de-stressen, speeldernis spelen, beperken geluids- en wateroverlast, waardevermeerdering van gebouwen en kampeerplekken, gezond bewegen, het nieuwe parkeren en kwaliteitsvolle horeca-uitstraling, die nieuw op de kaart gezet worden met een geselecteerd sortiment bomen, aangevuld met grote solitairheesters en alle overige planten. U heeft toegang tot 12.000 soorten groen. Om deze Green Life™ inrichting van elke ruimte compleet te maken, is er met duurzame GreenLifeXL-partners een aanvullend pakket samengesteld voor groeiplaatsverbetering, flora- en faunavoorzieningen, banken en plantenbakken, zodat een volledige Leefwereld-oplossing samen gerealiseerd kan worden. Meer informatie: www.greenlifexl.com of www.mvandenoever.nl

Bezoek onze lezing en laat u inspireren!

14.00 – 15.00 uur – Ronde Tafel gesprekken – Provincie Drenthe

Succes betekent samenwerken. Dat geldt natuurlijk ook voor u. Als campinghouder of eigenaar van een recreatiepark heeft u vast weleens te maken gehad met overheidsinstanties. Denk hierbij aan provincies en/of uw gemeenten. Maar ook andere innovatieve samenwerkingen tussen de horeca ondernemingen, dagrecreatie en VVV kantoren. Allemaal partijen die 'samen' successen kunnen maken. Hoe werken deze partijen eigenlijk samen om 'recreëren in uw streek' op de toeristische kaart te zetten?

Deze punten worden uitgelicht in een **Ronde Tafel-setting**. Vandaag schuift aan; **Provincie Drenthe**.

Thema: versterken imago en omvang toerisme Drenthe.

De Tafelbezetting Provincie Drenthe bestaat uit:

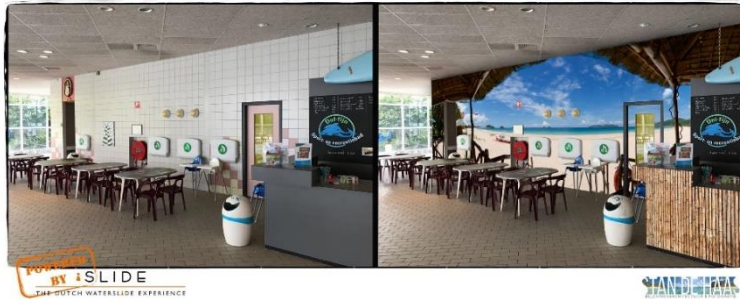
- De heer Gertjan Elzinga – Programma Manager Vrijtijdseconomie en Fietsen
- De heer Dick Dijkstra – Recreatieschap Drenthe
- Mevrouw Astrid Crum – Directeur marketing Drenthe
- Mevrouw Sandra van Es – Droomhotel Anderen
- Mevrouw Jose Reinholts – Regiodirecteur AA en Hunze
- De heer Raymond Beerendonk – Camping Reeënwissel Hoogersmilde
- Gespreksleider de heer Jan Olthof - RekreaVakkrant



15.15 – 15.45 uur – Belevingsarchitect Stan de Haas

Lezing: Een optimaal gevoel van gastbeleving creëren met ‘gecontroleerde beleving’

Tijdens deze presentatie zal Stan u vertellen wat 'gecontroleerde beleving' kan doen voor de optimale gastbeleving. Een vriendelijke receptioniste draagt uiteraard bij aan een goed gevoel, maar denk ook eens aan de verlichting, de muzieksoort en natuurlijk het volume. Volg deze inspirerende sessie en voor de beste tips & trucs.



16.00 – 16.30 uur – DepoDog – Joyce Huurneman

Lezing: Honden welkom op uw camping of recreatiepark? Natuurlijk! “Wat moet u hiervoor regelen?”

In Nederland heeft 1 op de 5 gezinnen een hond. En die gezinnen gaan graag met Fikkie op vakantie. Maar waarnaartoe? Een hotel laat vaak geen honden toe, een camping en recreatieparken daarentegen biedt veel meer mogelijkheden. *'U heeft een camping of recreatiepark en u wilt Fikkie en haar baasjes ook uitnodigen?'*

"Maar wat moet u hiervoor regelen en wat zijn de kosten?" "Hoe communiceert u dit aan uw gasten?"

DepoDog deelt graag haar jarenlange ervaring met u. Tijdens deze presentatie leiden wij u langs de oplossingen, de communicatie en de kosten, maar uiteraard ook één van de belangrijke punten: *"wat brengt het u op?"*

16.45 – 17.15 uur – RED Online – Roy Platje

Lezing: 5 Tips om gelijk meer online bereik te genereren

Laat je inspireren?

Heb je het gevoel dat de website nog niet echt voor jouw bedrijf werkt? Lukt het niet om meer boekingen te genereren. Luister dan naar de tips van het gerenommeerde online marketing bureau RED. Met meer dan 11 jaar ervaring in de recreatiebranche beheren zij de campagnes van diverse recreatie bedrijven. Van klein tot groot.

