



Woensdag 21 november 14:00 | Donderdag 22 november - 14:00

Bestaat recycling nog in 2023 als we 100% circulair moeten aanbesteden?

Peter Kreukniet - Programmamanager Circulair bij BOOT in Veenendaal en coördinator van Insert

“Grondstoffen raken op. De druk wordt groter qua grondstoffen. En dat vormt een probleem voor de bouwsector, want u kunt dan geen materialen meer krijgen. Denk niet dat het zo’n vaart niet zal lopen, want niets is minder waar. U heeft mede de sleutel om het tij te keren en er nu een bijdrage aan te leveren. Besef dat we in 2050 volledig circulair moeten zijn en in 2023 100% circulair moeten aanbesteden. Hoe u dat aanpakt? Het begint allemaal met het stellen van een circulaire ambitie. Breng materialen in kaart, begin op tijd, maak het concreet, hergebruik binnen de eigen organisatie, zoek samenwerking (keten) en maakt circulariteit onderdeel van de aanbesteding. Op die manier kan iedereen een belangrijke bijdrage leveren. Insert is een platform dat hergebruik van (bouw)materialen stimuleert en kennisdeling plaatsvindt. De markt is nog steeds erg traditioneel. Haak snel aan, voordat anderen die positie overnemen!”

Insert staat voor:

Insert wil partijen in de bouwketen verbinden en ondersteunen om samen de transitie van hergebruik van (bouw)materialen, bomen, planten en materialen uit de buitenruimte te stimuleren. De Marktplaats van Insert geeft circulaire bouw een gezicht.

De website en marktplaats is er voor iedereen. Denk hierbij aan gemeenten, woningbouwverenigingen, vastgoed- en projectontwikkelaars, architecten en aannemers die zoekopdrachten voor gebruikte bouwmaterialen willen plaatsen. De sloopaannemers kunnen zich zo alvast voorbereiden op de vraag.

Met behulp van de Marktplaats kan een opdrachtgever circulair materialen oogsten. Dit voorkomt het plunderen van primaire grondstoffen en leidt tot een substantiële vermindering van CO2 uitstoot. Daarnaast gaat Insert naast de marktplaats ook kennisdeling, specifieke zoekopdrachten, advies op maat, materialen en grondstoffeninventarisaties, tijdelijke opslag in hubs van de leden etc. bieden. Daarmee biedt het een breed platform voor de BtB markt. Ook met fabrikanten zal samen gekeken worden naar oplossingen voor hergebruik van hun materialen (primaire product of als grondstof).

Korte biografie:

Ik ben Peter Kreukniet, Programmamanager Circulair bij BOOT in Veenendaal en coördinator van Insert.

Insert is een collectief van sloopbedrijven, civiele aannemers en groenbedrijven die circulair denken en hun krachten hebben gebundeld om de transitie van een lineaire economie naar een circulaire economie te stimuleren.

Al vele jaren ben ik actief op het gebied van duurzaamheid. In mijn periode bij Henkel Nederland B.V. resulteerde dit o.a. in het verduurzamen en reduceren van verpakkingsmaterialen voor diverse producten en de ontwikkeling van stofarme tegellijmen en egaliseermiddelen, waar de veiligheid van verwerkers en arbeid hygiënische omstandigheden sterk verbeterden.

De afgelopen zes jaar (31 december 2017) heb ik bij een sloopaannemer, Oskam in Utrecht gewerkt. Naast het implementeren van de CO2 prestatieladder ook een BREEAM 4 sterren sloop- en demontage project uitgevoerd, waar we de eerste in Nederland waren die dit niveau hebben neergezet voor een sloopproject. Daarnaast kwam ik met Cirkelstad en Economic Board Utrecht in aanraking met hun circulaire netwerk en projecten. Dit gaf dit mij een nog bredere kijk op circulariteit en de mogelijkheden en kansen die er lagen om echt mede het verschil te gaan maken.

Mijn doelstelling om iets te betekenen voor deze planeet en ook mijn kinderen en kleinkinderen nog een leefbare aarde na te laten, versterkten mijn gedachte dat ik meer overkoepelend wilde en moest gaan werken om dat doel te bereiken. Met Ingenieursbureau BOOT als initiatiefnemer van Insert, kreeg ik die mogelijkheid om vanaf begin 2018 dit circulaire initiatief samen met betrokken marktpartijen te gaan opzetten en bouwen, om Nederland te versnellen in de omschakeling van een lineaire naar een circulaire economie.

Met mijn achtergrond als marketeer en de ervaring die ik vanuit de recycling en sloopbranche heb opgedaan, helpen mij om Insert een sterk merk te laten worden in de toekomst met een belangrijke betekenis voor Nederland. Dit doen we door middel van de marktplaats waar we zichtbaarheid en schaalgrootte en dus stimulering van herbruikbare (bouw)materialen, bomen, planten en materialen uit de buitenruimte kunnen creëren. Daarnaast vind ik samenwerking en vertrouwen de andere belangrijke waarden die nodig zijn om samen die transitie voor elkaar te gaan krijgen.

Peter Kreukniet

