

Checklist Exposanten TBR VE 2017



U wilt een optimaal rendement uit uw beursdeelname? Volg deze checklist!

- Eigen beursnieuws? Geef dit door en wij plaatsen!
Heeft u nieuws betreffende uw deelname aan TBR VE, bijvoorbeeld noviteiten of andere actuele onderwerpen? Stuur ze door naar ramonschlepers@evenementenhal.nl en wij plaatsen het op onze beurswebsite en Social Media.
- Plaatsing banner op uw website, e-mail(handtekening), Social Media facturen of briefpapier?
U ontvangt een e-mail met alle banners en logo's van TBR VE. Gebruik deze [mediakit](#) om uw beursdeelname bekend te maken.
- Evenementenhal app: razendsnel contact met nieuwe leads.
Download tijdig de [Evenementenhal app](#). U ontvangt een e-mail met instructies. Met de Match & Meet functionaliteit heeft u een tool die uw leads registreert en kwalificeert. Let op: deze functionaliteit is alleen beschikbaar wanneer u gebruik maakt van de uitnodigingservice.
- Volg TBR VE op Social Media.
Like en deel berichten op de [Facebookpagina tuinbouwrelatiedagen](#) en de Twitterpagina [@TBR_EH](#) en volg het laatste nieuws. Post ook zelf voorafgaand aan, tijdens of na afloop van uw beursdeelname leuke, interessante of inspirerende nieuwtjes en plaats er een foto bij. Gebruik de #TBRVE2017
- Uitnodigingservice Evenementenhal ingestuurd?
U bepaalt wie u graag als bezoekers in uw stand treft. Evenementenhal ontvangt graag tijdig de gegevens van de relaties die wij als onderdeel van de Full-Service-Formule namens u uitnodigen. Zij ontvangen een persoonlijke uitnodiging met registratiecode voor 2 personen. Deadline: 2 oktober.
- Uw relaties ontvangen een uitnodiging via de uitnodigingservice.
In week 42 gaat de portal al open. Uw relaties ontvangen in week 45 een uitnodiging waarmee ze zich kunnen registreren op www.evenementenhal.nl/tuinbouwrelatiedagen

- Input voor de Beursspecial geregeld?
Heeft u nieuws betreffende uw deelname aan TBR VE, bijvoorbeeld noviteiten of andere actuele onderwerpen? Een deel van de beursspecial wordt gevuld met dit nieuws. U kunt er ook voor kiezen om een advertentie te plaatsen in de beursspecial. Neem hiervoor contact op met Wouter van Esch van Onder Glas wouter@onderglas.nl. Aanleveren moet uiterlijk op 27 oktober 2017.
- Standhoudersinformatie.
U ontvangt in week 42 een e-mail met standhoudersinformatie, hierin vindt u o.a. de plattegrond en uw standnummer.
- Val op met extra creatieve promotiemiddelen.
Er is veel mogelijk, van online mogelijkheden voorafgaand aan de beurs tot creatieve promotie tijdens de beursdagen. Kies uit de vele mogelijkheden of stel uw eigen pakket samen. Promotiemiddelen TBR.
- Extra voorzieningen via Evenementenhal (badges, meubilair etc) geregeld?
U ontvangt in week 45 een e-mail met de mogelijkheden extra standbenodigdheden te bestellen.
- Heeft u al nagedacht over een beursactie?
Met een beursactie kunt u zich extra profileren tijdens uw beursdeelname en trekt u meer bezoekers naar uw stand.
- Alles geregeld voor de opbouw?
Standinrichting, vervoer, personeel en noem maar op. Heeft u alles compleet om uw opbouw zo soepel mogelijk te laten verlopen?
- Contact
Voor alle vragen betreffende opbouw, tijden, plattegrond en andere informatie betreffende de organisatie kunt u terecht bij: e-mail: ramonschlepers@evenementenhal.nl

TIP: Verwijs zoveel mogelijk naar www.evenementenhal.nl/tuinbouwrelatiedagen